

TROISIEME
NUMERO DE LA
REVUE AFRICAINE
DES LETTRES, DES
SCIENCES



KURUKAN FUGA
VOL : 1-N°3
SEPTEMBRE 2022

KURUKAN FUGA

La Revue Africaine des Lettres, des Sciences Humaines et Sociales



ISSN : 1987-1465

Website : <http://revue-kurukanfuga.net>

E-mail : revuekurukanfuga2021@gmail.com

VOL : 1-N°3 SEPTEMBRE 2022

Bamako, Septembre 2022

KURUKAN FUGA

La Revue Africaine des Lettres, des Sciences Humaines et Sociales

ISSN : 1987-1465

E-mail : revuekurukanfuga2021@gmail.com

Website : <http://revue-kurukanfuga.net>

Directeur de Publication

Prof.MINKAILOU Mohamed (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)

Rédacteur en Chef

COULIBALY Aboubacar Sidiki, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*) -

Rédacteur en Chef Adjoint

- SANGHO Ousmane, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)

Comité de Rédaction et de Lecture

- SILUE Lèfara, **Maitre de Conférences**, (Félix Houphouët-Boigny Université, Côte d'Ivoire)
- KEITA Fatoumata, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- KONE N'Bégué, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- DIA Mamadou, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- DICKO Bréma Ely, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- TANDJIGORA Fodié, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- TOURE Boureima, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- CAMARA Ichaka, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- OUOLOGUEM Belco, **Maitre de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- MAIGA Abida Aboubacrine, **Maitre-Assistant** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- DIALLO Issa, **Maitre-de Conférences** (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)

- *KONE André, **Maitre de Conférences** (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *DIARRA Modibo, **Maitre de Conférences** (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *MAIGA Aboubacar, **Maitre de Conférences** (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *DEMBELE Afou, **Maitre de Conférences** (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *Prof. BARAZI Ismaila Zangou (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *Prof. N'GUESSAN Kouadio Germain (Université Félix Houphouët Boigny)*
- *Prof. GUEYE Mamadou (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako)*
- *Prof. TRAORE Samba (Université Gaston Berger de Saint Louis)*
- *Prof. DEMBELE Mamadou Lamine (Université des Sciences politiques et juridiques de Bamako, Mali)*
- *Prof. CAMARA Bakary, (Université des Sciences politiques et juridiques de Bamako, Mali)*
- *SAMAKE Hamed, Maitre-Assistant (Université des Sciences politiques et juridiques de Bamako, Mali)*
- *BALLO Abdou, **Maitre de Conférences** (Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali)*
- *Prof. FANE Siaka (Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali)*
- *DIAWARA Hamidou, **Maitre de Conférences** (Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali)*
- *TRAORE Hamadoun, **Maitre-de Conférences** (Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali)*
- *BORE El Hadji Ousmane- **Maitre-de Conférences** (Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali)*
- *KEITA Issa Makan, **Maitre-de Conférences** (Université des Sciences politiques et juridiques de Bamako, Mali)*
- *KODIO Aldiouma, **Maitre-de Conférences** (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako)*
- *Dr SAMAKE Adama (Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali)*
- *Dr ANATE Germaine Kouméalo, CEROCE, Lomé, Togo*
- *Dr Fernand NOUWLIGBETO, Université d'Abomey-Calavi, Bénin*
- *Dr GBAGUIDI Célestin, Université d'Abomey-Calavi, Bénin*
- *Dr NONOA Koku Gnatola, Université du Luxembourg*
- *Dr SORO, Ngolo Aboudou, Université Alassane Ouattara, Bouaké*

- Dr Yacine Badian Kouyaté, Stanford University, USA
- Dr TAMARI Tal, IMAF Instituts des Mondes Africains.

Comité Scientifique

- Prof. AZASU Kwakuvi (*University of Education Winneba, Ghana*)
- Prof. ADEDUN Emmanuel (*University of Lagos, Nigeria*)
- Prof. SAMAKE Macki, (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- Prof. DIALLO Samba (*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali*)
- Prof. TRAORE Idrissa Soïba, (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako, Mali*)
- Prof. J.Y. Sekyi Baidoo (*University of Education Winneba, Ghana*)
- Prof. Mawutor Avoke (*University of Education Winneba, Ghana*)
- Prof. COULIBALY Adama (*Université Félix Houphouët Boigny, RCI*)
- Prof. COULIBALY Daouda (*Université Alassane Ouattara, RCI*)
- Prof. LOUMMOU Khadija (*Université Sidi Mohamed Ben Abdallah de Fès, Maroc.*)
- Prof. LOUMMOU Naima (*Université Sidi Mohamed Ben Abdallah de Fès, Maroc.*)
- Prof. SISSOKO Moussa (*Ecole Normale supérieure de Bamako, Mali*)
- Prof. CAMARA Brahim (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- Prof. KAMARA Oumar (*Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*)
- Prof. DIENG Gorgui (*Université Cheikh Anta Diop de Dakar, Sénégal*)
- Prof. AROUBOUNA Abdoukadi Idrissa (*Institut Cheick Zayed de Bamako*)
- Prof. John F. Wiredu, *University of Ghana, Legon-Accra (Ghana)*
- Prof. Akwasi Asabere-Ameyaw, *Methodist University College Ghana, Accra*
- Prof. Cosmas W.K. Mereku, *University of Education, Winneba*
- Prof. MEITE Méké, *Université Félix Houphouët Boigny*
- Prof. KOLAWOLE Raheem, *University of Education, Winneba*
- Prof. KONE Issiaka, *Université Jean Lorougnon Guédé de Daloa*
- Prof. ESSIZEWA Essowè Komlan, *Université de Lomé, Togo*
- Prof. OKRI Pascal Tossou, *Université d'Abomey-Calavi, Bénin*
- Prof. LEBDAI Benaouda, *Le Mans Université, France*
- Prof. Mahamadou SIDIBE, *Université des Lettres et des Sciences Humaines de Bamako*
- Prof. KAMATE André Banhouman, *Université Félix Houphouët Boigny, Abidjan*
- Prof. TRAORE Amadou, *Université de Segou-Mali*

– Prof.BALLO Siaka, (*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali*)

TABLE OF CONTENTS

Yao Katamatou KOUMA, BLACK WOMANHOOD IMAGERY IN PARKS'S <i>BETTING ON THE DUST COMMANDER,</i> <i>DEVOTEES IN THE GARDEN OF LOVE,</i> <i>TOPDOG/UNDERDOG, AND VENUS</i>	pp. 01 – 14
Ahmed SAMAKE, L'ACCES DES PME AU FINANCEMENT ET A LA COMMANDE PUBLIQUE DANS L'ESPACE UEMOA : L'EXEMPLE DU MALI	pp. 15– 27
Arthur Banga, Lassina Diarra, LE TERRORISME AU SAHEL : ENJEUX ET DEFIS DE LA LUTTE CONTRE UNE MENACE TRANSNATIONALE.....	pp. 28 – 42
Alassane SOW, Mouhamed Moustapha DIÈYE & Ibrahima DIA, USAGES, ENJEUX ET DYNAMIQUES IDENTITAIRES DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LES PRATIQUES RELIGIEUSES À TOUBA (SÉNÉGAL)	pp. 43 – 65
Nouhoum Salif MOUNKORO, LES FACTEURS SOUTENANT L'INFLUENCE RUSSE DANS LE MONDE.....	pp. 66 – 81
Fodié TANDJIGORA, Bréma Ely DICKO, L'IMAGINAIRE MIGRATOIRE DES JEUNES MALIENS A L'EPREUVE DES POLITIQUES MIGRATOIRES	82 – 92
MIAN Newson Kassy Mathieu ASSANVO, LE DROIT D'ASILE, UN DEVOIR D'ASSISTANCE HUMANITAIRE EN GRECE ANCIENNE A TRAVERS LE THEATRE TRAGIQUE D'ESCHYLE.....	pp. 93 – 113
Diakaridja OUATTARA, FORMES DE TRANSMISSION DES CONNAISSANCES DANS LA REGION DE KORHOGO (COTE D'IVOIRE), ENTRE SYSTEMES D'EDUCATION TRADITIONNELS ET ECOLE OCCIDENTALE (1904-1930).....	pp. 114 – 131
Issa DIALLO, PRISE EN CHARGE DES FRACTURES OSSEUSES PAR LA MEDECINE TRADITIONNELLE ET MODERNE A BAMAKO : MECANISMES DE TRAITEMENT ET CONTRASTES DE COÛT .pp.	132 – 143
Mohamed KEITA, HOUPHOUET- BOIGNY ET LA « GUERRE DU CACAO » EN COTE D'IVOIRE DE L'INDEPENDANCE A LA FIN DES ANNEES 1980.....	pp. 144 – 154
Asmao DIALLO, L'ENGAGEMENT DES FEMMES DANS LES COOPERATIVES AGRICOLES EN VUE D'AMELIORER LEUR AUTONOMISATION SOCIO-ÉCONOMIQUE : CAS DE BAMAKO ET KATI.....	pp. 155 – 170
Fatoumata KEITA, Aboubacar NIAMBELE, Issiaka DIARRA, THE CHARTER OF KURUKAN FUGA: AN INDIGENOUS INFRASTRUCTURE FOR PEACE (I4P) IN THE PREVENTION AND SETTLEMENT OF CONFLICTS IN MALI AND THE SAHEL REGION	pp. 171 – 186
Samba SOGOBA, Mamadou Gustave TRAORE, DEMOCRATIE PARTICIPATIVE ET BONNE GOUVERNANCE EN AFRIQUE FRANCOPHONE : CAS DU MALI DE 1990 A NOS JOURS.....	pp. 187 – 211

- Adama COULIBALY, Sory Ibrahim KEITA,**
CHALLENGES FACING THE TRANSLATORS IN THE TRANSLATION OF TIMBUKTU
MANUSCRIPTS..... pp. 212 – 224
- Ibrahim BAGNA,**
L'ETIQUETTE DE LA PAROLE DANS LES TRAVAUX SCIENTIFIQUES RUSSES MODERNES pp.
213 – 225
- Abdoulaye DIABATE, Abdramane KONE, Ibrahima TRAORE,**
NIVEAU D'ETUDES DES PARENTS ET RESULTATS SCOLAIRES DES ELEVES DES TROIS
CENTRES D'ANIMATION PEDAGOGIQUES DE TOROKORO, BACO-DJICORONI ET
KALABAN-COURA..... pp. 226 – 239
- Zanni Zié dit Mamadou TRAORÉ,**
A TENSIVE ANALYSIS OF TRANSNATIONAL SPACES IN BESSIE HEAD'S A QUESTION OF
POWER AND WHEN RAIN CLOUDS..... pp. 240 – 252
- N'guessan Anatole N'DRI,**
EL MACHISMO EN LOS CACHORROS DE MARIO VARGAS LLOSA pp 253– 267
- Yasnoga Félicité Coulibaly, Barro Missa, Félicité Liliboudo,**
L'UTILISATION DES ILLUSTRATIONS DANS L'ACQUISITION DE LA LECTURE AU COURS
PREPARATOIRE EN CIRCONSCRIPTION D'EDUCATION DE BASE DE OUAGA 7 AU BURKINA
FASO pp. 268– 282
- Aboubacar Sidiki COULIBALY, Alassane Sidibé, Zakaria Coulibaly, Adama Samaké,**
DE L'ORIGINE DE L'HUMANITE, DU NOM AFRIQUE A LA REPRESENTATION DU NOIR
DANS CERTAINS DISCOURS, ECRITS ET MEDIAS OCCIDENTAUX : UNE ANALYSE
POSTCOLONIALE ET POSTSTRUCTURALISTE pp. 283– 296
- Affoua Evelyne Doré,**
METATHEATRE AND REVENGE IN THE SPANISH TRAGEDY BY THOMAS KYD pp. 297– 306
- BOMBOH Bomboh Maxime , (INSAAC),**
LA RESISTANCE AUX CODES DE L'ECRITURE DRAMATIQUE DANS EN ATTENDANT
GODOT..... pp. 307– 316

USAGES, ENJEUX ET DYNAMIQUES IDENTITAIRES DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LES PRATIQUES RELIGIEUSES À TOUBA (SÉNÉGAL)

Alassane SOW, Mouhamed Moustapha DIÈYE & Ibrahima DIA

Université Cheikh Anta Diop (Sénégal, Dakar)

Résumé

Prière quotidienne, psalmodie collective, partage de messages, d'images, d'audio et de vidéos religieux en ligne sont autant de pratiques religieuses qui s'observent dans les réseaux sociaux mobilisés par les fidèles mourides. Ce présent article se propose de questionner les usages et les enjeux religieux des réseaux sociaux et tente d'en dégager les dynamiques identitaires qui sous-tendent ces usages et ces enjeux. Son objectif est de montrer, à travers une approche communicationnelle articulée avec l'analyse des réseaux sociaux, comment se dessine et se profile l'usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride à Touba, alors qu'elle est habituée au présentiel et fortement attachée aux situations de présence spatio-temporelles traditionnelles. Sur la base de l'analyse des contenus religieux et des données photographiques partagés dans les environnements virtuels investis, d'une vingtaine d'entretiens individuels libres effectués auprès des usagers des réseaux sociaux et d'une dizaine d'immersions dans les activités et pratiques religieuses en ligne, cet article montre, à la lumière de cette approche, que cet usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride est un construit virtuel basé sur la nécessité d'inscrire les représentations, les pratiques religieuses, l'iconographie confrérique, la mémoire collective des fidèles mourides et la relation entre le marabout et les fidèles dans le monde virtuel.

Mot clés : usages, enjeux, réseaux sociaux, dynamiques identitaires, ère numérique, pratiques religieuses.

Abstract

Daily prayer, collective psalmody, sharing of religious messages, images, audios and videos online are all religious practices that can be observed in the social networks mobilized by the Mouride faithful. This article aims to question the uses and religious issues of social networks and tries to identify the identity dynamics that underlie these uses and issues. Its objective is to show, through a communicational approach articulated with the analysis of social networks, how the religious use of social networks takes shape and is profiled within the Mouride community in Touba, while it is accustomed to the face-to-face and strongly attached to traditional spatio-temporal situations of presence. Based on the analysis of religious content and photographic data shared in the virtual environments invested, about twenty free individual interviews carried out with users of social networks and about ten immersions in the activities and practices religious online, this article shows, in the light of this approach, that this religious use of social networks within the Mouride community is a virtual construct based on the need to include representations, religious practices, brotherhood iconography, the collective memory of the Mouride faithful and the relationship between the marabout and the faithful in the virtual world..

Cite This Article As : Sow, A., Dieye, M.M., Dia, I. (2022). « Usages, enjeux et dynamiques identitaires des réseaux sociaux dans les pratiques religieuses à Touba (Sénégal) ». *Revue Kurukan Fuga*. 1(3) ([https://revue-kurukanfuga.net/ Usages, enjeux et dynamiques identitaires des réseaux sociaux dans les pratiques religieuses à Touba \(Sénégal\).pdf](https://revue-kurukanfuga.net/Usages,%20enjeux%20et%20dynamiques%20identitaires%20des%20réseaux%20sociaux%20dans%20les%20pratiques%20religieuses%20à%20Touba%20(Sénégal).pdf))

Introduction

Dans la littérature scientifique relative aux études portant sur le phénomène des réseaux sociaux, nous avons généralement retrouvé quatre approches qui se sont intéressées à l'usage des réseaux dans beaucoup de domaines de la vie sociale. La première approche est basée sur la sociologie économique qui met l'accent sur l'étude du marché du travail. Selon Mark Granovetter (1992 : 27-33), tous les accomplissements de l'individu se situent obligatoirement dans le réseau de ses rapports dyadiques et dans la nature de ses relations. C'est dans ce sens que Dominique Desjeux et Sophie Taponier (1991) remettent en question les relations personnelles ou les liens solides en réseau, parce qu'ils sont porteurs d'effets pervers et les soupçonnent de nourrir le favoritisme, le clientélisme ou le népotisme. Toutefois, comme Woolsey Nicole Biggart et Gary Hamilton (1992) qui témoignent de l'efficacité des réseaux dans les affaires, ces auteurs avouent en découvrir des formes inédites qui ne rentrent pas forcément dans ces effets, comme le démontrera la deuxième approche.

Cette deuxième approche est axée sur la sociologie des organisations et de l'entreprise dont font partie les relations interorganisationnelles et les relations de travail au sein de l'entreprise. Les relations intra et interorganisationnelles que pour les relations internationales, les visions en termes d'entités isolées aux frontières définies et celles en termes d'oppositions bipolaires sont, selon Manuel Castells (2000 : 5-24), délaissées au profit de leur perception comme des réseaux, pour intégrer l'idée de dynamisme, d'interdépendance et de communication. C'est, d'après Iskender Gökalp (1983, 1986, 1988), la raison pour laquelle le réseau inspire, actuellement, les nouvelles normes de management que les experts prêchent avec assurance aux responsables d'entreprise en quête de flexibilité, d'adaptabilité et de réactivité. La troisième approche touche la sociologie de l'innovation qui met en exergue, comme le note Michel Callon (1988) lorsqu'il parle de coproduction des gens et des choses, les théories scientifiques relatives aux artefacts technologiques. S'inscrivant dans le même sillage que cet auteur, Bruno Latour (1989 : 259) définit un objet technique comme étant le « résultat de la confrontation d'intérêts, de

contraintes, de représentations et de métiers différents, l'ensemble relevant autant de la redéfinition de la technique que de celle de la société, de la définition de la nature comme de celle de l'identité des acteurs ».

La dernière approche renvoie à l'analyse structurale qui se veut « la sociologie des réseaux », et qui, tout en partageant les problématiques avec les approches précédentes, s'en distingue toutefois au niveau de la méthodologie. Sous ce rapport, faute de pouvoir prétendre à une liste exhaustive des auteurs intournables en sociologie des réseaux, notre démarche est plutôt sélective. Autrement dit, nous présentons l'essentiel des travaux sociologiques les plus connus et accessibles. Selon Lusin Bagla-Gökalp (2000 : 27-30), l'étymologie du mot réseau, qui permet une utilisation métaphorique, se prête à une représentation imagée de l'organisation sociale, d'où sa valeur heuristique. Plus généralement, le réseau permet d'évoquer l'idée de connexion, de flux, d'échange, d'interaction, de liens et d'alliances. Il se prête ainsi à de nombreuses utilisations, allant des réseaux de neurones aux réseaux de relations d'un individu ou d'une entreprise, en passant par le maillage du territoire par des réseaux technologiques. Les liaisons des points et des nœuds pour la circulation de l'énergie, de l'information, des biens matériels et d'acteurs humains sont

pensés, conçus et analysés en termes de réseaux. Au point de vue matériel, ces derniers autoriseraient, selon l'auteur, une économie de moyens et faciliteraient l'établissement d'un projet. Grâce à la visualisation qu'ils permettent, les réseaux sociaux conduiraient à une plus grande facilité de lecture des rapports sociaux dans un monde numérique. C'est dans cette perspective que s'inscrit Gildas Mouthé (2015 : 1-19) lorsqu'il estime que l'internet tend à reconfigurer le rapport à la foi, à l'Église et à la communauté au sein de l'Église catholique. Pour l'auteur, prière quotidienne en ligne, individualisme religieux sont autant de pratiques qui s'observent dans le cyberspace catholique camerounais.

En d'autres termes, l'auteur montre comment se dessinent et se profilent les usages de l'internet au sein de l'Église catholique camerounaise, en questionnant l'insertion religieuse des technologies numériques de l'information et de la communication, afin d'en dégager une rationalité des usages particuliers. D'autres auteurs comme Alain Kiyindou et Théodora Miéré Pélage (2012 :189-201) abondent dans le même sens que Gildas Mouthé lorsqu'ils soutiennent que le lien religieux par les TIC est actuellement en débat avec d'un côté les tenants d'une société virtuelle, vue comme un nouveau réel qui transcende le

monde et capable de se substituer à lui et de l'autre, ceux qui s'inquiètent des conséquences des rapports basés sur des relations virtuelles et qui évoquent des risques.

Jean-François Mayer (2010 : 45-62) s'inscrit dans ce débat dont parlent ces auteurs et soutient que le développement rapide de l'internet et les usages qui y sont associés exercent, exerce une influence sur le rapport entre le fidèle et sa religion, à commencer par la nécessité d'adapter leurs méthodes de communication au cyberspace, tant pour un usage interne que pour un public plus large. Pour l'auteur, les attentes des fidèles chrétiens correspondent aux espoirs de projets pastoraux en ligne. La logique d'internet s'éloigne de l'approche verticale de structures hiérarchiques et favorise un fonctionnement horizontal. Sous ce rapport, l'apparition de nouvelles pratiques religieuses comme la prière en ligne interroge sur la notion de communautés virtuelles et les différences ou similitudes avec les formes classiques d'expérience religieuse. Le développement massif des réseaux sociaux s'accompagne, selon Michel Grossetti (2014), d'évolutions dans les systèmes concrets de relations interpersonnelles. Toutefois, certains auteurs, comme Alain Kiyindou et Théodora Miéré Pélage (2012 :189-201), préfèrent le concept lien social parce que selon eux, il

renvoie à une certaine reconstruction des valeurs constitutives, c'est-à-dire celles qui, dans la conscience et l'imaginaire collectifs, ont du sens pour les membres d'une société donnée quant à la co-gestion de ce qu'ils estiment être un bien commun à préserver dans l'intérêt général de la société concernée. Le lien social apparaît donc ici comme ce qui entretient une solidarité entre les membres d'une même communauté, c'est-à-dire ce qui permet la vie en commun.

En un mot, d'après ces auteurs, toutes ces relations sont très importantes dans le sens où elles abrègent l'éloignement physique entre les individus et permettent un contact, ne fut-ce que virtuel avec d'autres personnes restées dispersés dans le temps et l'espace. Mieux, Gérard Dubey (2001) abonde dans le même sens qu'Alain Kiyindou et Théodora Miéré Pélage et souligne que l'utopie technicienne n'est pas morte. L'auteur donne un exemple sur le Phénix qui renaît de ses cendres et montre, à travers cet exemple, comment cette utopie réapparaît aujourd'hui sous la forme d'un mot doué de pouvoirs presque magiques : le virtuel. De façon concrète, l'auteur montre comment on vante dans le monde actuel les potentialités miraculeuses des images numériques, leur capacité à rendre visible l'invisible et à faire parler l'indicible. Pour lui, l'esprit de l'être humain est délesté de son support physique, de son enveloppe charnelle et peut

maintenant vaquer librement par monts et par vaux et communiquer en tout lieu et à tout moment. De ce point de vue, l'usage religieux des réseaux sociaux abolit les obstacles que sont le temps et l'espace, l'ici-et-maintenant. En gros, l'auteur pense que le monde ne serait plus qu'un vaste réseau où circuleraient des signes, des choses et des êtres vivants.

Grâce à la proximité virtuelle générée par les réseaux planétaires et autres autoroutes de l'information, un nouveau monde arrive, un monde pacifié de citoyens éclairés et solidaires et les limites du présentiel chez les mourides s'effacent progressivement devant la communication généralisée à distance. Avec la naissance et l'évolution d'internet, nous assistons aujourd'hui à l'usage religieux des réseaux sociaux dans les pratiques religieuses. Le terme « réseau social » est un concept majeur en sociologie dans l'étude des relations interpersonnelles au sein d'une communauté. Dès le début du XX^{ème} siècle, des chercheurs se sont intéressés à l'analyse des réseaux sociaux, en se penchant sur les types de relations sociales. Dans le cadre de cet article, les réseaux sociaux, tels qu'ils sont utilisés et appliqués au sein de la communauté mouride, nous apparaissent sous plusieurs formes ; ce qui nécessite de notre part une définition spécifique qui tient compte de leurs caractéristiques locales ou internes. En

ce sens, nous considérons les réseaux sociaux dont usent les fidèles mourides comme étant des ensembles de relations religieuses de nature plurielle avec une diversité d'individus religieux qui sont entretenus par différents canaux de communication, inscrits dans le rapport du local et global. En termes clairs, dans le contexte mouride, les réseaux sociaux se présentent à la fois comme des modes d'organisation et d'action religieuses de la communauté mouride et comme des objets ou des systèmes techniques de communication et d'information religieuses. Leurs caractéristiques nous permettent de les décrire comme des micro-systèmes technologiques à travers lesquels nous pouvons observer de près les rapports religieux entre les fidèles mourides et le parallélisme entre l'évolution religieuse de la communauté mouride et celle des nouvelles technologies.

Ce présent article entend offrir une analyse sur le rapport entre la pratique de la foi mouride et les dispositifs numériques en milieu mouride. L'approche basée sur les réseaux sociaux met en évidence l'articulation entre ce qu'offrent les dispositifs numériques et ce qu'en font les fidèles mourides. Il s'agit de décrire le processus de construction d'une identité virtuelle dynamique qui soulève le défi de repenser la communauté mouride sous le

rapport entre le « en ligne » et le « hors ligne », entre l'ancrage solide des traditions mourides et les connections virtuelles. Autrement dit, nous proposons d'examiner la façon dont les fidèles mobilisent, s'approprient des dispositifs numériques et imaginent de nouveaux modes de pratiques religieuses en virtuel, marqués par l'omniprésence technologique dont parle Pierre Levy (2013) quand il constate que nos corps, nos intelligences, les messages et les biens que nous échangeons sont affectés d'un mouvement de virtualisation rapide et généralisé. Cette évolution atteint même nos manières d'être ensemble comme la naissance des communautés virtuelles, des entreprises virtuelles, de la démocratie virtuelle... Pour l'auteur, quoique l'interconnexion des ordinateurs de la planète joue un rôle crucial dans la transformation en cours, il s'agit d'une vague de fond qui déborde amplement l'informatisation. Autrement dit, l'auteur soutient l'idée selon laquelle parmi les évolutions à l'œuvre en ce tournant du troisième millénaire et malgré leurs indéniables aspects sombres, s'exprime une poursuite de l'hominisation. En un mot, l'auteur explique ce qu'est la virtualisation et en quoi elle contribue à l'invention de l'humain. Ces nouvelles pratiques religieuses en ligne nous amènent à repenser la compréhension de la confrérie mouride à

l'ère du numérique dans le contexte du Sénégal.

Dans le cadre de cette réflexion, nous resterons au sein de l'approche sociologique du réseau, parce que, comme le note Alfredo Mela (1995 : 75-91), celle-ci donne, plus que les autres approches examinées ci-dessus, la possibilité de le concevoir comme une ébauche de structure jamais achevée, donc évolutive. Selon l'auteur, le réseau est donc extensible à l'envi, tout en permettant à chacun de ses points de communiquer. En termes clairs, les différentes positions offertes par le réseau sont plus ou moins avantageuses, mais les relations entre ces positions sont dynamiques. Après avoir présenté les différentes approches du concept de réseau nées depuis les années soixante-dix, il convient de souligner que ces approches donnent l'impression d'un nouveau domaine émergent. Comme le souligne Michael Eve (2002 : 183-212) lorsqu'il se saisissait de l'analyse sociologique des réseaux sociaux pour étudier des ensembles de relations entre des individus ou des groupes quelle que soit la nature de ces relations, nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que la question de l'usage religieux des réseaux sociaux reste traversée par de nombreux débats et connaît une diversité sur le plan méthodologique et conceptuel et demeure en même temps un champ de recherche fertile,

surtout dans le contexte du Sénégal. Toutefois, précisons qu'il ne s'agit ni d'un nouveau phénomène ni d'un nouvel objet d'étude, mais nous pouvons dire que ce concept a désormais acquis un nouveau statut épistémologique qui servira de grille de lecture et d'analyse de l'usage religieux des réseaux sociaux dans le contexte du Sénégal, notamment celui des fidèles mourides. C'est à la fois ce nouveau statut épistémologique du concept de réseau et le regard porté sur son usage religieux en contexte mouride qui sont, dans le cadre de cet article, nouveaux et font la pertinence et l'originalité de notre objet de recherche.

Le choix de la ville sainte et de sa communauté pour mener notre enquête est fondé à la fois sur la culture traditionnelle forte (situations de communication spatio-temporelles, coprésence) et une migration internationale singulière combinant les modes de communication traditionnels et les NTIC. Mieux, à côté du développement du réseau téléphonique, on note, comme le souligne Cheikh Guèye (2002 : 1-35), un déclin informatique. Ce déclin dont parle cet auteur se manifeste par une forte introduction d'outils et d'objets informatiques obsolètes provenant de l'extérieur du Sénégal et revendus à bas prix dans la cité religieuse, ce qui permet à la ville d'avoir un équipement informatique important. Ainsi, avec un réseau

téléphonique et un équipement en micro-ordinateurs et tablettes assez grandissant, les conditions pour une appropriation de l'outil internet se réunissent à Touba. C'est pourquoi en échangeant avec les fidèles mourides qui s'activent dans cette vente et œuvrent pour la réunion de ces conditions, nous avons pu comprendre que l'usage religieux des réseaux sociaux est inscrit dans un contexte actuel de migration internationale des fidèles mourides vers les USA, l'Europe, l'Asie et dans la sous-région dans la mesure où ces fidèles migrants découvrent des firmes qui développent des applications et des réseaux sociaux dédiés pour les différentes communautés religieuses dans ces autres parties du monde, notamment aux USA. L'objectif de ces firmes serait de transformer les croyants en consommateurs et d'exploiter leurs données privées. Dans le contexte du Sénégal, les fidèles mourides usant des réseaux sociaux s'assemblent naturellement dans le sens où ils sont ancrés dans la même idée de connexion. Dans ce même contexte, la confrérie mouride s'est particulièrement illustrée dans l'usage des dispositifs techniques afin de recréer, voire de maintenir le lien avec tous les fidèles mourides, quelle que soit leur position géographique. Grâce aux dispositifs techniques, les fidèles mourides essaient de se construire un lien et une identité virtuels au-delà de ceux physiques et présents.

C'est dans ce sens que s'inscrit Thomas Guignard (2004) quand il estime que la production de sites d'internet sur le mouridisme témoigne de la dynamique de création de la communauté qui tend vers une totale autonomisation créant ses propres vecteurs de communication s'affranchissant encore un peu plus des autres influences en les instrumentalisant.

À travers les nouveaux moyens de communication, la confrérie mouride se définit comme une communauté virtuelle de fidèles qui prend des formes nouvelles dans l'humus des réseaux sociaux. Avec Facebook, Twitter, YouTube, Myspace, Wikipédia, WhatsApp, TikTok, courrier électronique, le courrier postal, Instagram, Télégram, etc., la nouvelle toile se tisse en modifiant en profondeur le paysage confrérique relationnel présentiel. Ces réseaux sociaux mobilisés par la communauté mouride dans ses pratiques religieuses laissent voir les éléments caractéristiques d'un territoire virtuel fait de relations d'occupation entretenues. Ce territoire apparaît comme un espace de vie religieuse, c'est-à-dire un lieu que les fidèles mourides, quelle que soit leur origine, investissent pour pratiquer leur foi. De ce point de vue, cet investissement au quotidien entraîne le changement des habitudes religieuses concernant la sociabilité, la communication, l'accès à l'information, le

mode de travail et de consommation des produits confrériques en présentiel. Ce changement concerne le rapport au temps, à l'espace, à l'identité et va jusqu'à déplacer les lignes du présentiel vers le virtuel. Par exemple, il est important de noter que dans l'histoire de la confrérie mouride, la télévision et la radio ont été, jusqu'aux années 2000, les instruments ou les médias traditionnels les plus utilisés pour répandre l'idéologie mouride. Mais, de plus en plus, la confrérie mouride use du potentiel virtuel comme un vecteur de vulgarisation du mouridisme dans un monde numérique pour le développement économique des activités commerciales de la ville, de la communauté en général et de la communication avec la diaspora mouride. Les ambitions confrériques affichées et les nombreux projets en cours laissent entrevoir un avenir numérique qui pourrait transformer le paysage de l'internet à Touba.

En guise d'exemple, on peut citer le cas de *Hizbut Tarkhiya* (association religieuse) qui vient de se doter d'une Télévision qui s'appelle *Al Mouridya TV*. En se positionnant de plus en plus comme une hiérarchie urbaine et réorientant les flux locaux de connexion par sa situation géographique plus centrale, Touba change la donne et tient l'hégémonie technologique sous influence de la diaspora mouride. La communauté mouride est actuellement

caractérisée par un réseau international très dense et s'accorde avec les attributs du réseau d'internet qui ignore les contraintes d'espace et de temps. Ainsi, se dessine une diaspora mouride qui ne cesse de produire du contenu sur l'histoire de leur communauté et les fondements du mouridisme.

Par exemple, on peut consulter des milliers de pages Web consacrées au mouridisme avec des contenus essentiellement français, mais aussi arabe, anglais et italien. En effectuant des observations directes dans les lieux de vente des objets et outils informatiques importés à Touba, nous remarquons, comme le soulignait Cheikh Guèye (2002 : 1-35) qui s'intéressait à la même question, que de nombreux marabouts se sont fait installer des logiciels en langue arabe. Parmi ces logiciels, nous retrouvons Windows, Microsoft office avec des claviers en alphabet arabe sur des postes informatiques envoyés par des fidèles mourides de la diaspora. Dans le même sillage, l'écriture arabe, langue véhiculaire de l'Islam à Touba, prend de plus en plus de place dans la culture et le symbolisme mourides en gagnant de nombreux domaines. Nous pouvons donner l'exemple des échanges de courrier en arabe et des émissions religieuses télévisuelles sur les chaînes en arabe, ce qui laisse envisager un développement massif de cette langue, comme le préconise la communauté

mouride. Mieux, Cheikh Guèye (2002 : 1-35) nous explique que les jeunes en phase d'apprentissage de l'arabe utilisent beaucoup les traitements de texte arabe et leur dictionnaire arabe numérique pour mieux apprendre. Cette orientation vers la culture arabo-musulmane se traduit également dans le développement des antennes paraboles dans la ville sainte de Touba. Les antennes paraboles à Touba ouvertes sur le monde arabe avec Arabsat, LBC (Liban), NILE TV (Égypte) et NILE SPORT (Égypte). Outre la forte présence des antennes paraboles dans cette ville, nous y observons une nette recrudescence des radios satellitaires émises en langue arabe et ramenées essentiellement de Dubaï devenu une destination de plus en plus convoitée par la communauté mouride. Cette extraversion vers les médias du Moyen-Orient n'est peut-être qu'une étape, comme en témoigne la naissance récente d'une radio Mouride « Lamp-Fall-FM » et d'une Télévision Mouride Touba TV dont le principal but est de véhiculer le message du mouridisme sur l'ensemble du pays, avec une forte production de sites d'internet témoignant de dynamiques virtuelles. L'analyse des données exploratoires obtenues auprès des initiateurs de l'usage religieux des réseaux sociaux signale que l'avènement de l'internet conduit actuellement à l'émergence de nouvelles formes de sociabilité, en rupture radicale avec les

situations de présence spatio-temporelles traditionnelles. Les interactions en réseaux se forment grâce à plusieurs moyens informatiques de communication. En effet, si certains groupes se forment par des moyens comme le courrier électronique et l'invitation, nous constatons toutefois à Touba la naissance de groupes dans des environnements virtuels de rencontres comme les forums de discussion en différé-présence, les tchats en télé-présence, etc.

Ainsi, les *daaras*, les *kurels* et les *dahiras* par proximité dans l'espace/temps en situation effective, c'est-à-dire en coprésence physique, s'enrichissent d'autres situations de proximité virtuelle : en différé-présence, en télé-présence. Dans les faits, la communauté mouride se présente, dans un contexte numérique, comme une communauté virtuelle qui réunit des groupes formés grâce aux interactions en réseaux à travers des médias à technologies électroniques et relations de proximité physique ; ces groupes formés sont gravés dans la conscience collective de leurs membres et celle de la grande communauté. Cette dernière se vit par les relations que les membres entretiennent entre eux en ligne et en présentiel et ces relations s'actualisent à travers plusieurs médias de communication, comme le courrier électronique, le téléphone ou le courrier postal, différents environnements virtuels et même les

rencontres de personne à personne. Les réseaux sociaux utilisés et appliqués au sein de la communauté mouride évoquent non seulement un lieu de discussions et rencontres public, de partage des opinions religieuses, de cohabitation des sensibilités religieuses, mais aussi une pratique démocratique et une forme de communication, de circulation des divers points de vue. Ainsi défini, l'espace public mouride constitue la sphère publique d'expression des pratiques religieuses et offre la possibilité de parler librement de tous les problèmes de religion au Sénégal. La constitution de l'espace public mouride devient alors inséparable de la lutte pour la liberté de pratique religieuse.

Une analyse détaillée des données relatives à la structure des réseaux sociaux utilisés par la communauté mouride dévoile une sorte d'espace public virtuel communautaire accessible à tout le monde, car il constitue un lieu d'échanges, d'interactions, d'expression religieuse et de prise de décisions touchant les choix et orientations de la communauté mouride. L'usage religieux des réseaux sociaux par la communauté mouride est facilité par le développement des médias. Sous ce rapport, l'avènement des réseaux sociaux semble dopé et chamboulé les frontières physiques de cette communauté. C'est le paradoxe qui les caractérise en contexte mouride où les

fidèles mourides sont habitués au présentiel et fortement attachés aux situations de présence spatio-temporelles traditionnelles. Ces réseaux sociaux forment ainsi un espace public qui est devenu le nouvel eldorado pour tous les fidèles mourides.

Finalement, il convient, après l'analyse des données exploratoires et l'examen de la littérature scientifique sur les réseaux, de souligner qu'il existe déjà des travaux traitant la question du rapport entre le numérique et le religieux, mais plus rares sont ceux qui se penchent sur l'usage religieux dans la pratique de la foi mouride dans le contexte du Sénégal. Le champ spécifique concernant le rapport entre les fidèles mourides et les technologies de l'information et de la communication reste, à notre connaissance, peu étudié. Ce travail se propose donc d'explorer ce champ encore largement en friche. En effet, l'examen des travaux récents dans l'introduction de cet article montre que, sur de nombreux aspects, la question liée à l'articulation du religieux et du numérique dans d'autres contextes mérite encore d'être posée dans le contexte du Sénégal, car nous y notons, via les réseaux sociaux, une forte expansion des liens présents de la communauté mouride et un accroissement des liens plus faibles ou plus éphémères de cette communauté, en les remplaçant dans un monde technophile.

Au sein de la communauté mouride, les réseaux sociaux apparaissent comme les moyens les plus efficaces de dynamiser les actions de développement spirituel des fidèles mourides et mobilisent les compétences technologiques, managériales et professionnelles des fidèles mourides vivant dans la diaspora, afin de s'adapter dans un monde numérique. Il devient maintenant intéressant de nous poser la question suivante : comment se dessine et se profile l'usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride à Touba, alors qu'elle est habituée au présentiel et fortement attachée aux situations de présence spatio-temporelles traditionnelles ? À y regarder de près, la mythologie de la technologie toute puissante est, comme le rappelle Annie Cheneau-Loquay (2007), renforcée aujourd'hui par la transparence et l'ubiquité attribuées aux nouvelles technologies de la communication. C'est à cette question relative aux usages et aux enjeux des réseaux sociaux en pays mouride, mais peu traitée jusqu'à maintenant que nous cherchons à apporter une réponse concrète.

Toutefois, même s'il paraît limité de concevoir la communauté mouride en ligne comme un pur « hub de connexions », constitué de formes relationnelles virtuelles, il est significatif de penser la foi mouride dans son rapport au monde virtuel actuel. Ce qui revient à s'interroger sur la possibilité

de penser les pratiques religieuses mourides à travers les réseaux sociaux pour comprendre la communauté mouride qui, à l'ère numérique, prend des formes adaptées et se définit comme un lieu de connexion pour les fidèles mourides. Dans le cadre de ce présent article, il s'agira d'identifier et d'analyser une dynamique et une virtualité à l'œuvre dans le processus de l'articulation du religieux et du numérique à l'ère de la globalisation dans le contexte de la communauté mouride. Ainsi, le choix porté sur la communauté mouride repose sur les rapports forts que celle-ci entretienne avec les nouvelles technologies de communication, notamment les réseaux sociaux. Motivés par la volonté de comprendre la problématique de l'usage religieux dans la pratique de la foi chez les mourides, nous l'inscrivons dans une perspective contemporaine beaucoup plus large et porteuse d'enjeux essentiels pour la communauté mouride tant au niveau local que global. Cette problématique est au centre du devenir du monde contemporain, un monde caractérisé par une mobilité généralisée et une amplification sans précédent de la communication. Sous ce rapport, il est admis, en territoire mouride, que la transmission et la communication sont au cœur de la mission confrérique et de la vocation califale. De ce point de vue, la question de la communication en pays mouride présente un intérêt scientifique

évident, car le mouridisme contemporain nous apparaît comme un système de communication et de transmission qui génère une culture virtuelle fondée sur une matrice religieuse. La communauté mouride manifeste son intérêt pour les moyens médiatiques vus comme de merveilleuses découvertes techniques du génie de l'homme, avec l'aide de Dieu.

1. Méthodologie

Pour mieux étudier la question de l'usage religieux des réseaux sociaux dans le contexte mouride, il nous semble pertinent de recourir à l'analyse des réseaux sociaux articulée à une approche communicationnelle. Il y existe beaucoup d'auteurs qui défendent cette théorie, mais dans ce présent article, nous faisons appel à ceux qui nous paraissent les plus illustres, à savoir Michael Eve (2002) et Mark Granovetter (1973). Pour l'instant, nous préférons justifier généralement la pertinence de l'analyse des réseaux dans le cadre de cet article. Dans la partie de l'analyse et de la discussion des résultats qui suivra, nous reviendrons sur la particularité de chacun de ces auteurs en les confrontant avec nos résultats. Selon tous ces auteurs, un réseau social se modélise pour former une structure analysable où tous les liens significatifs sont étudiés, afin de déterminer le capital social des individus. Dans cette réflexion sur l'usage religieux des réseaux

sociaux, nous mobilisons l'analyse de réseaux articulée avec une approche communicationnelle, car elle se rapporte aux théories relationnelles permettant de formaliser les interactions sociales en termes de liens. Les liens sont les relations entre ces nœuds. Cette approche s'avère utile pour comprendre et expliquer l'usage religieux des réseaux sociaux chez les mourides dans le sens où elle met l'accent sur la capacité des fidèles mourides à s'influencer, car cette capacité est liée à la structure des réseaux sociaux. L'approche communicationnelle articulée à cette analyse des réseaux sociaux nous permet de saisir les dynamiques identitaires, les mouvements sur la toile et les particularités de l'usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride.

La description de la forme ou de la structure des réseaux sociaux mobilisés par les fidèles mourides permet de décrire les dynamiques communautaires, les mécanismes de connexion virtuelle qui engendrent un espace social et religieux propice et favorable au développement de l'idéologie mouride. Cette approche nous aide à remonter aux processus communautaires qui engendrent cet usage chez les mourides. Mettant en lumière des situations particulières et contextuelles, l'analyse des réseaux sociaux reposent selon les auteurs retenus ci-dessus

substantiellement sur les postulats suivants :

- 1) les individus se caractérisent par leurs relations et
- 2) les pratiques prennent sens dans un système de relation et donnent sens à ce système de relation et
- 3) les relations déterminent les pratiques et les représentations sociales.

Le choix de la théorie de l'analyse des réseaux sociaux convient mieux pour analyser la question des usages et des enjeux des réseaux sociaux dans les pratiques religieuses à Touba dans le sens où elle repose sur une caractérisation des individus par leurs relations. Nous partons, en nous inspirant, du principe selon lequel les fidèles mourides se caractérisent par leur relation et interactions sur la toile. Pour expliquer l'usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride, nous nous focalisons sur les liens interpersonnels effectifs et concrets qui les unissent dans le sens où l'approche communicationnelle basée sur les réseaux sociaux permet d'identifier des agrégats d'individus par l'observation des réseaux sociaux dans lesquels ils sont imbriqués. À partir de l'analyse des liens qui caractérisent ces agrégats et celle de leur formation et de leur transformation, nous définissons un espace religieux virtuel qui sert de base à l'analyse de l'articulation du religieux et du numérique et à l'explication des pratiques religieuses sur la toile dans le contexte du Sénégal.

En passant par les réseaux sociaux, il devient maintenant pertinent de nous intéresser à la question liée à la structuration de l'espace religieux virtuel des disciples mourides et aux manières dont les fidèles mourides évoluent dans cet espace et le font évoluer. En un mot, par le biais des relations concrètes entre les disciples mourides forment en ligne, se définit un espace public religieux dans lequel nous pouvons observer leurs stratégies d'usage religieux des réseaux sociaux auxquels ils sont connectés et à travers lesquels ils pratiquent leur foi.

À propos du cadre d'étude, les enquêtes ont été menées dans la ville de Touba, parce qu'elle constitue la capitale de la confrérie mouride où l'usage religieux des réseaux sociaux sont très visibles. On peut en citer : Facebook, Twitter, YouTube, Myspace, Wikipédia, WhatsApp, TikTok, courrier électronique, courrier postal, Instagram, Télégram, etc.). Les fidèles mourides utilisent collectivement ces réseaux dans le vécu de leur appartenance confrérique. Nous avons aussi recensé les réseaux sociaux les plus influents, c'est-à-dire ceux qui regroupent un nombre important de membres à partir de l'existence de relations confrériques fortes entre eux, de la cohésion et de la densité des liens qu'ils forment. Le recensement des réseaux sociaux nous donne une idée sur le nombre de relations, leur fréquence, leur force, la motivation à être

ensemble et le niveau de confiance mutuel. Sous ce rapport, la forme de ces réseaux sociaux permet d'étudier les régularités des formes relationnelles qui conduisent aux principes sous-jacents qui organisent les groupes confrériques portés par les réseaux sociaux en question. Dans ce sens, la création de ces groupes de connexion démontre à suffisance l'efficacité religieuse de ces moyens de communication dans l'organisation et le fonctionnement de la communauté mouride. L'usage religieux de ces réseaux permet la circulation rapide des informations, des expériences et des apprentissages au sein de cette communauté. La prolifération de ces réseaux en contexte mouride repose en grande partie sur la flexibilité des fidèles mourides et leur confiance mutuelle. Chaque réseau social utilisé par un groupe de fidèles mourides est intimement lié à la communauté mouride.

Ces réseaux dont use la communauté mouride donnent une idée sur la façon dont ces fidèles obtiennent l'information et s'entendent même pour exécuter les politiques et projets religieux et sociaux de la communauté mouride. Inscrite dans une approche communicationnelle basée sur l'analyse des réseaux sociaux, la collecte des données mobilise deux outils de collecte : entretien libre et observation participante. Le premier outil nous permet de recueillir des points de vue des différents membres qui

forment les réseaux sociaux. Une vingtaine d'entretiens libres ont été réalisés auprès des membres et des initiateurs des réseaux sociaux. En nous appuyant sur les contenus d'entretiens, nous procédons à une analyse des situations et des instantanés religieux permettant d'appréhender ces réseaux sociaux comme le produit d'une trajectoire collective des fidèles mourides, soutenue par un destin commun. Nous avons aussi mobilisé l'observation participante pour objectiver les discours, observer directement les relations quotidiennes et saisir l'usage religieux que les fidèles mourides font de leurs liens sur les réseaux sociaux, voire l'économie religieuse qui s'y développe et circule. Mieux, une fois les données sont collectées, cela nous permet de cerner des éléments relationnels sur l'acteur social par l'observation de son réseau social. Les réseaux sociaux en question dans le cadre de cet article portent des traces du vécu religieux des fidèles mourides qui méritent d'être analysés. Par le biais de l'observation participante qui fournit des données photographiques, se dévoilent aussi les stratégies et les choix de vie religieuse qu'ils ont opéré au long de leurs parcours ainsi que les limites des situations présentielles qui ont orienté leurs choix vers des situations virtuelles. En un mot, par le biais des observations participantes de la structuration interne des réseaux sociaux et l'analyse de contenus ces réseaux et des entretiens

individuels sur les réseaux personnels des fidèles mourides, ce travail met en lumière l'appropriation des médias numériques par la communauté mouride et sa façon propre d'imaginer de nouvelles manières de pratiquer sa foi en situation de dispersion.

En somme, en demandant aux initiateurs de l'usage religieux des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride de nous ajouter comme membre dans chaque réseau social, nous avons effectué une vingtaine d'observations participantes dans les réseaux sociaux qu'utilisent les fidèles mourides. Ainsi, au-delà des considérations théoriques et méthodologiques, le plan de notre article repose sur deux points qui témoignent de l'organisation des résultats issus de l'enquête. D'abord, il s'agit de décrire les réseaux sociaux utilisés par les fidèles mourides comme des environnements virtuels au service de la mouridisation. Enfin, nous mettons l'accent sur le développement en ligne des dynamiques identitaires capables de diffuser l'idéologie mouride sur l'étendue de la toile et le processus de construction d'une identité virtuelle mouride.

2. Resultats et discussions

2. 1. Réseaux sociaux, des environnements virtuels au service de la mouridisation

Chez les fidèles mourides du Sénégal, les réseaux sociaux sont mobilisés dans le processus de mouridisation dans le sens où

ils tiennent lieu d'enseignement et de formation religieuse sur l'orthodoxie mouride ; ils apparaissent comme un espace où la confrérie mouride est mise à plat pour susciter l'adhésion. À travers ces réseaux, nous observons les liens forts de la communauté mouride prise dans un monde plus équipé, plus connecté, aux communications plus denses, plus continues et plus rapides dont parle Michel Grossetti (2014 :187-209) lorsqu'il démontre que l'emploi des réseaux sociaux dans les pratiques religieuses suit un mouvement et connaît un essor. Sous ce rapport, l'auteur explique l'usage massif des nouvelles technologies de communication par les prêtres catholiques et montre comment ceux-ci défrichent les réseaux sociaux dans leurs pratiques religieuses. En milieu mouride, les réseaux sociaux combinent les aspects formels et informels de la communication confrérique, en permettant une nouvelle articulation des figures des fidèles et celles des marabouts. C'est à travers la dynamique engendrée par les réseaux sociaux au sein de la communauté mouride que s'accomplit le processus de mouridisation et se construit une nouvelle identité nourrie par la sainteté maraboutique, la proclamation de la parole du calife accueillie dans la foi et la célébration des actes d'Ahmadou Bamba, qui permet à la communauté mouride de prendre corps et de s'édifier virtuellement.

Si nous nous conformons au postulat de base de l'analyse des réseaux sociaux d'après lequel les relations déterminent les pratiques et les représentations sociales, on peut noter que les réseaux sociaux tels qu'ils sont utilisés et appliqués dans la communauté mouride demeurent, comme le soulignent Alain Kiyindou et Théodora Miéré Pélage (2012 :189-201), un territoire virtuel sur lequel on peut vivre sa foi. Cette vie religieuse en ligne est alimentée par les actualités religieuses et communautaires de la famille confrérique, les traditions, l'histoire de la confrérie mouride et la constitution d'une conscience collective virtuelle. Sur ces réseaux sociaux, les sujets d'actualité du présentiel côtoient ceux du virtuel. Ils se présentent généralement sous la forme d'un texte illustré, signé par son auteur, sur lequel les internautes sont invités à échanger. Les réseaux sociaux utilisés par les fidèles mourides restent, en témoigne l'extrait ci-dessous, un moyen d'expression et d'existence pour les fidèles mourides qui véhiculent leurs messages et leurs activités religieuses.

Avec la mondialisation et l'évolution de nouvelles technologies je dirai que c'est impossible de s'en passer des réseaux sociaux à travers lesquels on reçoit les informations venant du Khalifa et ils nous permettent aussi nous disciples de garder les contacts. Je veux dire par là aujourd'hui le monde nous exige de l'utiliser. Je ne sais pas

exactement le nombre mes contacts ça tourne environ 500 à 600 contacts sur WhatsApp, sur Facebook entre 3000 à 3500. Les réseaux sociaux peuvent nous permettre a consolidé notre foi et c'est à travers les réseaux sociaux qu'on organise nos dahiras, des discussions, etc. Les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour nous les fidèles, même nos guides religieux sont dans les réseaux sociaux pour plusieurs raison. **(I-K, homme, 45 ans, mouride, Touba).**

En définitive, même si les fidèles mourides sont habitués au présentiel et fortement attachées à l'oralité, il est important de noter que leurs relations en ligne montrent le dépassement du système présentiel à travers le recours aux réseaux sociaux. Ce recours est facilité par une technologie qui a atteint le succès dans la communauté mouride et apporte une grande satisfaction dans le cadre des relations avec les membres de la famille mouride. Avec ces réseaux, ces membres bâtissent en ligne un système virtuel offrant la possibilité à ceux qui le désirent de mettre leurs photos et celles des marabouts, d'exposer leurs problèmes, créant ainsi de véritables galeries de portraits numérisés des usagers avec leurs adresses électroniques ou des liens hypertextes. Par exemple, nous retrouvons, dans les réseaux sociaux mobilisés par les fidèles mourides, un agenda confrérique qui précise les lieux et les dates des événements jugés importants pour la communauté mouride.

2.2. Dynamiques identitaires et construction d'une identité virtuelle mouride

L'analyse des contenus religieux à caractère arabe et photographiques partagés dans les réseaux sociaux mobilisés par les fidèles mourides dans la pratique quotidienne de leur religion met à plat une économie religieuse, des dynamiques identitaires et des mécanismes virtuels qui les engendrent et les nourrissent. L'analyse des données relatives aux dynamiques identitaires et à la construction d'une identité virtuelle démontre un accroissement des liens plus faibles, ainsi qu'un renforcement de « l'entre-soi » dont parle Jean-François Mayer (2010 : 45-62). Si nous nous inspirons de cet auteur, nous pouvons affirmer sans risque de nous tromper, que l'usage religieux en terre mouride religieux des réseaux sociaux inaugure l'ère de la démocratie au sein de la communauté mouride dans le sens où les informations de la confrérie sont ainsi broyées, malaxées, et sorties à l'autre bout de la chaîne, du canal de transmission, qu'il faudrait désormais appeler celui de la transformation, sous forme de produit plus ou moins digéré, selon les règles du rapport aux nouveaux moyens de communication. Par exemple, l'image ci-dessous permet de mieux comprendre l'influence de la nature des stratégies cognitives des fidèles mourides sur

l'importance des liens et de leur capacité d'extension en ligne. Elles montrent le rôle des réseaux sociaux au sein de la communauté mouride comme principe d'organisation, notamment en termes de liens entre différents groupes de réseau ou entre un groupe de fidèles mourides et l'ensemble de la communauté mouride. Elles laissent voir l'importance des liens, des comportements des groupes d'individus qui forment les réseaux sociaux ; elle permet de se faire une idée sur l'organisation en réseaux des fidèles mourides ainsi que leurs relations. Dans cette perspective, l'analyse des réseaux sociaux mobilisés par ces fidèles et de leur mode de fonctionnement en tant que ressources stratégiques donne une visibilité à des phénomènes tels que les agrégats d'individus contrôlés par un réseau social.

Image. Iconographie et vers de serigne Touba en ligne



Source : Enquête de terrain, mars 2022.

Si nous nous référons au postulat de base de l'analyse des réseaux sociaux selon que les pratiques prennent sens dans un système de relation et donnent sens à ce système de

relation, nous apercevons que, dans les réseaux mobilisés par les fidèles mourides, la confrérie mouride se présente avec des messages, contenus, iconographies, des pratiques et activités religieux. Elle y participe à la conversation globale numérique porteuse des sentiments les plus angéliques, faisant ainsi partie d'un ensemble homogène. Elle est ainsi intégrée à l'horizontalité de communication et au nivellement de la valeur de son message. Nombreux sont ceux qui prennent contact avec le marabout via les réseaux sociaux. Le maillage virtuel se superpose au maillage présentiel déjà existant. Cette superposition met toute la confrérie mouride au même niveau d'information et l'intègre dans un dispositif de communication à temps réel. Sa parole gagne beaucoup en horizontalité, car la transmission de messages à connotation religieuse, politique et sociale par le calife en présentiel ou par son porte-parole est, comme le montre l'extrait ci-dessous, renforcée et décentrée par le virtuel.

Je pense que les fidèles mourides sont devenus, à travers les réseaux sociaux, solidaires parce qu'ils en usent dans toutes leurs pratiques religieuses. Autrefois, les fidèles mourides se rencontraient à travers des dahiras en présentiel puisqu'il n'y avait pas encore beaucoup de réseaux sociaux comme aujourd'hui ou les réseaux sociaux n'étaient pas à notre disposition. Maintenant, nous faisons

tout sur les réseaux sociaux ; nous y apprenons et enseignons nos petits frères qui ne connaissent pas et qui désirent savoir les préceptes confrériques. Je recommande aux jeunes et fidèles mourides d'utiliser les réseaux sociaux quand il s'agit de vivre ou de vivifier leur foi. C'est un lieu où ils peuvent rencontrer leurs aînés les plus expérimentés et savants en termes de pratiques et d'enseignements religieux. Cela leur permet d'éviter le fanatisme et de comprendre que le marabout est une personne et il ne doit pas être vénéré comme on vénère Dieu. Seul ce dernier mérite d'être vénéré. Ces réseaux sociaux nous permettent de nous rapprocher de Dieu et du marabout. Ils regroupent et réunissent les fidèles mourides qui ne sont pas au Sénégal et dans la diaspora. Par exemple, sur invitation, j'étais en Gambie dans le cadre de la journée *Bamba day*. C'est un gambien qui m'avait invité là-bas et qu'on s'est connu à travers les réseaux sociaux. À travers les groupes WhatsApp, on a de nouvelles rencontres. J'ai beaucoup de contacts sur les réseaux sociaux mais je préfère échanger avec les fidèles mourides qui me permettent d'apprendre et de connaître pour renforcer ma foi envers Dieu. (H-T, 42 ans, homme, marabout, Touba).

En réalité, l'analyse des données obtenues auprès des mourides migrants démontre que les réseaux sociaux se présentent comme un territoire confrérique appartenant à un ensemble de fidèles qui ont choisi et trouvé

l'intérêt de vivre leur appartenance confrérique ensemble au-delà du présentiel. C'est sur ce territoire que se situent les nombreuses pages collectives, les espaces d'expression public qui permettent de se mettre en scène, de faire partager ses passions, ses idées, ses convictions religieuses, etc. Les réseaux sociaux, tels qu'ils sont mobilisés au sein de la communauté mouride, constituent le lieu du sacré confrérique, mais aussi du secret maraboutique, c'est-à-dire ces choses que l'on partage en famille et qui fortifient et confortent la solidarité et la coopération communautaire. En effet, ces réseaux permettent de partager des souvenirs, des récits de voyage d'Ahmadou Bamba, des images et figures emblématiques de la confrérie mouride. Les réseaux sociaux apparaissent en milieu mouride comme un espace où les fidèles se présentent, mettent des photos de la famille maraboutique pour inviter les membres de la communauté mouride à s'y retrouver pour se rappeler les événements marquants de l'histoire de la famille mouride (décès, naissance, exil, oeuvre des marabouts, etc.).

En gros, l'objectif ultime de toutes les stratégies virtuelles que la communauté mouride développe est de se rendre plus visible, en s'appuyant sur des liens, qui peuvent la porter à des environnements beaucoup plus larges. Là, nous comprenons

mieux l'influence de la nature des stratégies d'alliance virtuelle sur l'importance des liens et de leur capacité d'extension. Le type d'échange pratiqué a, en effet, une influence sur la taille, le nombre et la composition des groupes de partenaires possibles. Par exemple, on peut citer quelques groupes suivants : *ndongo dahra yi* (les disciples), *Sopeye Serigne Sam Mbaye* (fans du marabout Serigne Sam Mbaye), *Eutou khassida yi* (Espace des poèmes religieux), *Wormay Touba ak Wa Touba* (Respect de Touba et ses populations). En un mot, il n'est pas difficile de constater que la confiance, la connaissance mutuelle, les relations privilégiées basées sur des liens de solidarité et de coopération sont, à travers l'usage religieux des réseaux sociaux, perceptibles chez les fidèles mourides. Finalement, notons que les réseaux sociaux constituent un modèle d'organisation et d'action religieuses dans la communauté mouride. Autrement dit, les réseaux sociaux tels qu'ils s'appliquent dans la vie religieuse des fidèles mourides se présentent comme un lieu associé à une unité religieuse intermédiaire qui se charge de la promotion de l'idéologie mouride dans des environnements virtuels bien choisis, à travers des opérations de charité et des actions humanitaires pour aider tel ou tel membre, ou telle ou telle localité.

Conclusion

En définitive, les réseaux sociaux mobilisés par les fidèles mourides constituent une matrice virtuelle où jaillissent de nouveaux territoires virtuels, tels des *kurels*, des *daaras* et des *dahiras* en ligne dont la somme forme un ensemble d'espaces habités par des activités et pratiques religieuses et sociales. Dans cet ensemble virtuel, les fidèles mourides vont d'un lieu à un autre sans se déplacer physiquement. Le zapping de réseau social à réseau social leur permet de s'attacher et de s'engager dans de grands projets de vie religieuse et sociale qui rythment la vie quotidienne de la confrérie mouride. L'efficacité virtuelle de ces réseaux sociaux dépend pour l'essentiel de la préexistence solide d'un cadre présentiel social et religieux à la base. Il existe sur tous les réseaux sociaux dont usent les fidèles mourides dans leur vie religieuse un fort attachement quotidien à leur communauté religieuse d'appartenance et un besoin très fort de lien social. Donc, c'est un terrain très favorable sur lequel se développent des dynamiques identitaires alimentant le processus d'adhésion au mouridisme. Acteurs puissants de la promotion du mouridisme, ces réseaux virtuels sont susceptibles de générer du lien social et religieux et de créer des conditions nécessaires à l'épanouissement virtuel de cette orthodoxie. Dans cette perspective, l'usage religieux des réseaux sociaux

constatés chez les mourides dépend de leur besoin de recherche de nouveaux adeptes mourides. La combinaison entre les possibilités techniques du monde virtuel, celles de la communication présentielle, la ferme volonté des fidèles mourides d'œuvrer pour la visibilité de leur confrérie et le bien-être de la communauté mouride constituent un socle religieusement puissant sur lequel se construit une communauté virtuelle. Cette dernière est dotée d'une identité virtuelle qui se présente comme un mode de relation affectif à un environnement multi-situé. Chaque réseau social utilisé par la communauté mouride subsume plusieurs identités potentielles à partir desquelles il affiche, dans une situation donnée, en fonction de ses objectifs et de ses stratégies et des cadres discursifs virtuels dans lesquels il opère, une identité virtuelle, voire un jeu d'identités composites qui favorise l'expansion virtuelle du mouridisme. Même si les réseaux sociaux qu'utilise la communauté mouride se présentent, pour parler comme Alain Kiyindou (2004), comme « l'arbre à palabre », il reste cependant à savoir si la virtualisation de cette communauté bâtie sur des dispositifs numériques et d'autres modes d'existence physiques peut fonctionner et perdurer à long terme.

Références bibliographiques

- Bagla-Gökalp, Lusin (2000), « Quelques approches sociologiques de réseaux sociaux », *ASp*, p. 27-30.
- Biggart Woolsey, Nicole & Hamilton, Gary (1992), « On the limits of a firm-based theory to explain business networks: The western bias of neoclassical economics ». In *Nohria & Eccles* (dir.), p. 471-490.
- Callon, Michel (dir.), (1988), *La science et ses réseaux. Genèse et circulation des faits scientifiques*, Paris, La Découverte.
- Castells, Manuel (2000), « Materials for an exploratory theory of the network society », *British Journal of Sociology* 1, janvier-mars, p. 5-24.
- Cheneau-Loquay, Annie (2007), « La connexion internationale de l'Afrique sub-saharienne, entre marché et bien public », in Mathien M., *Le Sommet mondial sur la société de l'information et après*, Bruxelles, Bruylant, p. 216-238.
- Desjeux, Dominique et Sophie, Taponier (1991), *Le sens de l'autre. Stratégies, réseaux et cultures en situation interculturelle*, Paris, UNESCO.
- Dubey, Gérard (2001), *Le lien social à l'ère du virtuel*, Paris, PUF.
- Eve, Michael (2002), « Deux traditions d'analyse des réseaux sociaux », *Réseaux*, n°115, vol.5, p.183-212.

- Gildas, Mouthé (2015), « Catholicisme et usages religieux de l'internet au Cameroun », *tic & société*, vol. 9, n° 1-2, p. 1-19.
- Gökalp, Iskender (1983), « Réflexions sur la notion de réseau artificiel », *Bulletin de l'IDATE* 13, p.154-163.
- Gökalp, Iskender (1986), « Centralité, décentralité et réseaux », *Actes du 5e Congrès national des sciences de l'information et de la communication*, Rennes, Université de Rennes, Haute Bretagne, p. 9-16.
- Gökalp, Iskender (1988), « Éléments pour l'analyse de l'impact spatial et temporel des nouveaux systèmes de communication », *Information sur les sciences sociales*, 27/2, p.203-235.
- Gökalp, Iskender (1988), « Global networks: space and time », in Muskens G. & J. Gruppelaer (dir.), *Global Telecommunication Networks : Strategic Considerations*, Dordrecht, Kluwer Academic Publications, p.185-210.
- Granovetter, Mark (1992), « Problems of explanation in economic sociology », in Nohria & Eccles (dir.), p. 25-56.
- Granovetter, Mark (1973), « La force des liens faibles », traduction française dans *Sociologie économique* (Seuil, 2008, p.45-73).
- Grossetti, Michel (2014), « Que font les réseaux sociaux aux réseaux sociaux ? Réseaux personnels et nouveaux moyens de communication », *Réseaux*, vols. 2-3, n°184-185, p.187-209.
- Guèye, Cheikh (2002), « Enjeux et rôle des NTIC dans les mutations urbaines : Le cas de Touba (Sénégal) », Programme de l'UNRISD, Document n°8, p. 1-35.
- Guignard, Thomas (2004), « Les accès publics à Internet au Sénégal : une émergence paradoxale », in Kiyindou, A. (dir.), *Communication et dynamiques de globalisation culturelle*, Paris, L'Harmattan.
- Kiyindou Alain et Miéré Pélage Théodora (2012), « Réseaux virtuels, reconstruction du lien social et de l'identité dans la diaspora noire », *Études de communication*, n°38, p. 189-201.
- Kiyindou, Alain (2004), « L'Arbre à palabre domine la forêt électronique », in *Hermes* n°40, novembre, p. 146-149.
- Latour, Bruno (1989), *La science en action*, Paris, La Découverte.
- Levy, Pierre (2013), *Qu'est-ce que le virtuel*, Paris, La découverte.
- Mattelart, Tristan (2009), « Présentation », *tic&société*, vol. 3, n° 1-2, consulté le 15 mars 2022.
- Mayer, Jean-François (2010), « Croire en ligne : usages religieux d'internet et catholicisme contemporain », *Transversalités*, vol.4, n°116, p. 45-62.
- Mela, Alfredo (1995), « Innovation, communication networks and urban milieus: A sociological approach », in

Bertuglia C.S., M.M. Fischer & G. Preto
(dir.), *Technological Change, Economic
Development, and Space*. Berlin et
Heidelberg : Springer, p.75-91.